

その1. 経営計画

1. 事業者基本情報

事業者名 *

テストネイル株式会社

所在地 *

東京都渋谷区宇田川町

創業年 *

2010

創業月 *

4

どんな会社 *

ネイルサロン

モットー *

基本のケアをとにかく丁寧にすること

創業経緯 *

代表の私、小川は元々「人を美しくする」ことができる美容業界に強く関心がありました。創業前は10年間美容師として活動していたのですが、ヘアケアだけでなくネイルケアをもっと当たり前、多くの人に届けたいという想いから、ネイルサロンの設立に至りました。

主な事業 * +

事業概要	ネイルサロン ↗
事業の説明	お客様の希望に合わせたオーダーメイドのジェルネイルや、ネイルの持ちに直接的に関わる甘皮ケアを徹底した施術を行っており、見た目の美しさ・可愛さにこだわるだけではなく、長持ちするネイルを提供しております。 ↗

現在の売上・利益の状況 * + -

時期	2020年	2021年	2022年	2023年
売上高 (万円)	20,000,000	18,000,000	19,000,000	24,000,000

経営課題 * + -

課題1	収益の伸び悩み ↗
課題2	営業力の向上 ↗

2. 市場動向

分析したい市場 *

日本のネイル市場

3. 事業者の強み

強み * + -

強み1	甘皮ケアをほかのサロンよりも細かくできる。特に、甘皮 (爪と指の境目の皮膚) を丁寧に処理できるので、ネイルが長もちすると定評がある。 ↗
強み2	お客様の希望に合わせたオーダーメイドのジェルネイルを提供することが可能である。 ↗

サービス / 製品 * +

サービス / 製品	ネイルの施術 ↗
説明	アートネイルやフメクファーション、カラークファーションなどの人気のネイルを全く取り扱っており、特に20代から40代の美谷に対する感度が合い女性のお客様が多く来院してくださっています。施術時は基本のケアをとにかく丁寧にすること、爪の負担が少なく、長持ちするネイルを提供しております。 ↗
分析手法	SWOT分析 ▼

4. 経営方針・目標

経営目標 *

5年以内に売上高4,800万円を達成する。

今後のプラン * +

補助事業	チラシの制作とポスティング ↗
取り組むことの詳細	チラシを制作してポスティングすることで、世田谷付近の働いている女性にアプローチします。チラシには、デッサンのコンテストで優勝した経験および施術例などの実績を載せたり、クーポンを掲載することで、関心を惹きやすい内容に仕上げ、新規顧客層を取り込みます。 ↗
伸ばしたい事業	ネイルの施術 ▼
ターゲット	世田谷周辺に住む働く女性 ↗
取り組む理由 (任意)	ホットベッパビューティに頼らない独自の集客フローを確立したいから。また、チラシによる集客は、ホットベッパビューティよりも特定の顧客層を狙い撃ちしやすいという点で集客力強化を期待している。 ↗
実現したいこと	ネイルサロンとしての新規顧客の獲得 ↗
経費の使い道	チラシのデザイン、チラシの印刷、チラシのポスティングを外注 ↗
販路開拓と合わせて行う業務効率化 (生産性向上) の取組はございますか?	いいえ ▼
業務省力化したいこと	業務省力化したいこと ↗

5. 効果の試算

効果の試算 * +

項目	単価 (円)	基準年度	1年後	2年後	3年後	4年後 (任意)	5年後 (任意)
来客数	8,000	3,000	3,600	4,200	4,800	5,400	6,000
本補助事業による売上高の増分	-	0	4,800,000	9,600,000	14,400,000	19,200,000	24,000,000